

# راهنمای جامع افزونه هدهد بله

نسخه ۱/۰/۰



## معرفی افزونه هدهد بله

**هدهد بله** یک افزونه پیشرفته برای اتصال فروشگاه‌های ووکامرس به پیام‌رسان بله است. این افزونه به مدیر فروشگاه کمک می‌کند تا پیام‌های مهم فروشگاه، سفارش‌ها، وضعیت خرید، محصولات فروش ویژه و اطلاع‌رسانی‌های ضروری را به دو روش برای مشتریان ارسال کند

۱. ارسال پیام از طریق ربات بله به کاربرانی که به ربات فروشگاه متصل شده‌اند

۲. ارسال پیام از طریق شماره موبایل مشتری با سرویس سفیر بله حتی زمانی که کاربر به ربات متصل نیست

هدف اصلی افزونه این است که ارتباط فروشگاه با مشتری سریع‌تر، هوشمندتر و قابل مدیریت‌تر شود. با استفاده از هدهد بله، مشتری می‌تواند داخل ربات فروشگاه، دسته‌بندی‌ها، محصولات، قیمت‌ها، فروش ویژه‌ها و سفارش‌های خود را مشاهده کند و مدیر فروشگاه نیز می‌تواند پیام‌های ثبت سفارش، تغییر وضعیت سفارش و محصولات تخفیف‌دار را به صورت خودکار ارسال کند.

## کاربردهای اصلی افزونه

افزونه هدهد بله برای فروشگاه‌هایی مناسب است که می‌خواهند ارتباط خود با مشتریان را از حالت ساده پیامکی یا ایمیلی خارج کرده و به یک سیستم اطلاع‌رسانی و ربات فروشگاه‌های هوشمند تبدیل کنند.

با این افزونه می‌توان:

۱. پیام ثبت سفارش را برای مشتری ارسال کرد .
۲. تغییر وضعیت سفارش را اطلاع‌رسانی کرد .
۳. محصولات فروش ویژه را به کاربران متصل‌شده اطلاع داد .
۴. از طریق شماره موبایل مشتری پیام ارسال کرد .
۵. از طریق ربات بله پیام ارسال کرد .
۶. منوی تعاملی ربات برای فروشگاه ساخت.
۷. دسته‌بندی‌ها و محصولات ووکامرس را داخل ربات نمایش داد .
۸. سفارش‌های کاربر را داخل ربات نشان داد .
۹. متن پیام‌های ربات را از پنل مدیریت تغییر داد .
۱۰. دکمه‌های منوی ربات را فعال یا غیرفعال کرد .
۱۱. وضعیت ارسال پیام‌ها و خطاها را بررسی کرد.

## امکانات افزونه

### ۱) اتصال ووکامرس به پیام‌رسان بله

افزونه هدهد بله امکان اتصال فروشگاه ووکامرس به پیام‌رسان بله را فراهم می‌کند. پس از اتصال، رویدادهای مهم فروشگاه مانند ثبت سفارش، تغییر وضعیت سفارش و فروش ویژه محصولات می‌توانند به صورت خودکار برای مشتریان ارسال شوند.

### ۲) ارسال پیام به دو روش

یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های افزونه این است که ارسال پیام را فقط به یک روش محدود نمی‌کند.



## روش اول: ارسال از طریق ربات بله

در این روش، مشتری ابتدا به ربات فروشگاه متصل می‌شود. پس از اتصال، افزونه می‌تواند پیام‌ها را مستقیماً از طریق ربات برای کاربر ارسال کند.

این روش برای کاربرانی مناسب است که قبلاً با ربات تعامل داشته‌اند و آن‌ها در سایت ذخیره شده است.

## روش دوم: ارسال از طریق شماره موبایل مشتری با سرویس سفیر بله

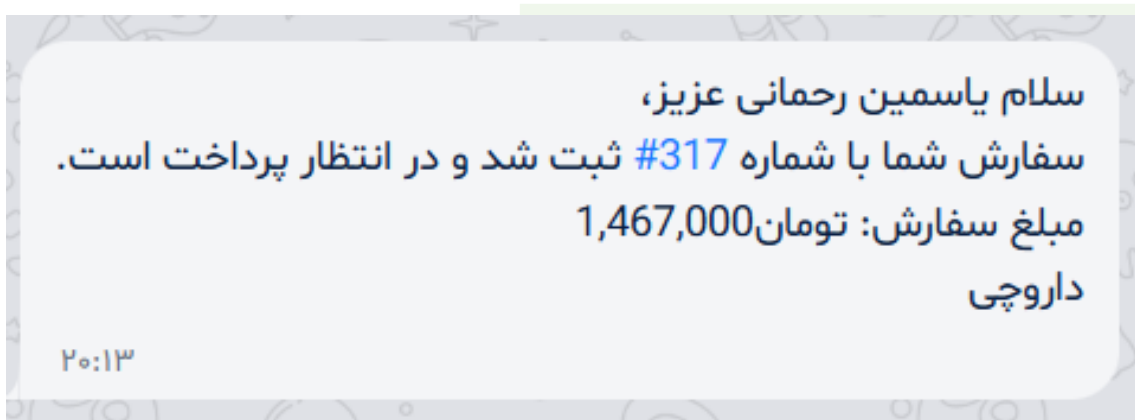
در این روش، افزونه پیام را از طریق شماره موبایل ثبت‌شده در سفارش برای مشتری ارسال می‌کند. این قابلیت زمانی کاربرد دارد که مشتری هنوز به ربات متصل نشده باشد یا سفارش به صورت مهمان ثبت شده باشد.

به این ترتیب حتی اگر مشتری وارد ربات نشده باشد، همچنان امکان ارسال پیام به شماره موبایل او وجود دارد.

## ۳. ارسال پیام ثبت سفارش

بعد از ثبت سفارش جدید در ووکامرس، افزونه می‌تواند پیام اطلاع‌رسانی برای مشتری ارسال کند.

نمونه پیام:



پیام ثبت سفارش می‌تواند شامل اطلاعاتی مانند شماره سفارش، مبلغ، نام مشتری، وضعیت سفارش، روش پرداخت، روش ارسال و لیست محصولات باشد.

## ۴) ارسال پیام تغییر وضعیت سفارش

افزونه می‌تواند هنگام تغییر وضعیت سفارش در ووکامرس، پیام مناسب برای مشتری ارسال کند.

برای مثال:

- سفارش در حال انجام شد .
- سفارش تکمیل شد .
- سفارش لغو شد .
- سفارش ناموفق شد .
- سفارش مسترد شد .
- سفارش در انتظار پرداخت قرار گرفت .

مدیر فروشگاه می‌تواند متن پیام هر وضعیت را شخصی‌سازی کند.



## ۵) ارسال پیام فروش ویژه

اگر محصولی در ووکامرس به فروش ویژه منتقل شود یا برای آن قیمت حراجی ثبت شود، افزونه می‌تواند آن محصول را برای کاربران متصل‌شده به ربات ارسال کند.

این قابلیت برای اطلاع‌رسانی تخفیف‌ها و افزایش فروش بسیار کاربردی است.

نمونه پیام فروش ویژه:



متن پیام فروش ویژه از پنل افزونه قابل تغییر است.

## ۶) منوی تعاملی ربات

افزونه هدهد بله فقط پیام ارسال نمی‌کند، بلکه یک ربات فروشگاهی تعاملی هم ایجاد می‌کند. کاربر می‌تواند داخل ربات با دکمه‌ها کار کند و اطلاعات فروشگاه را مشاهده کند.

منوی ربات می‌تواند شامل موارد زیر باشد:

- فروشگاه
- دسته‌بندی‌ها
- محصولات
- جستجوی محصول
- سفارشات من
- سبد خرید
- حساب من
- علاقه‌مندی‌ها
- فروش ویژه
- پشتیبانی
- درباره ما

مدیر سایت می‌تواند از تنظیمات افزونه مشخص کند کدام دکمه‌ها در منوی ربات نمایش داده شوند و کدام دکمه‌ها غیرفعال باشند.



## 7) نمایش دسته‌بندی محصولات در ربات

وقتی کاربر در ربات روی گزینه فروشگاه یا دسته‌بندی‌ها کلیک کند، افزونه دسته‌بندی‌های محصولات ووکامرس را نمایش می‌دهد. کاربر می‌تواند دسته مورد نظر را انتخاب کند و محصولات آن دسته را داخل ربات مشاهده کند.

## 8) نمایش محصولات و قیمت‌ها در ربات

پس از انتخاب دسته‌بندی، افزونه محصولات مربوط به آن دسته را نمایش می‌دهد.

اطلاعات محصول می‌تواند شامل موارد زیر باشد:

- نام محصول
- قیمت محصول
- قیمت فروش ویژه
- وضعیت موجودی
- لینک مشاهده یا خرید محصول

نمونه نمایش محصول در ربات:

**محصولات دسته «تقویت سیستم ایمنی»**

صفحه 1

**مگنیفورت**

قیمت: تومان 451,000 قیمت اصلی تومان 451,000  
 بود. تومان 369,800 قیمت فعلی تومان 369,800 است.  
 وضعیت: موجود  
[مشاهده/خرید: /مگنیفورت/](https://daroochi.nexbay.co/product/مگنیفورت/)

**ساشه منیزیم 300 میلی گرم رزاویت 20 عدد**

قیمت: تومان 150,200  
 وضعیت: موجود  
[مشاهده/خرید: /ساشه-منیزیم-300-میلی-گرم-رزاویت-20-عدد/](https://daroochi.nexbay.co/product/ساشه-منیزیم-300-میلی-گرم-رزاویت-20-عدد/)

قالب نمایش محصول از پنل افزونه قابل تغییر است.



## 9) جستجوی محصول در ربات

کاربر می‌تواند از داخل ربات نام محصول موردنظر خود را ارسال کند. سپس افزونه در محصولات ووکامرس جستجو کرده و نتایج را داخل ربات نمایش می‌دهد.

اگر محصولی یافت نشود، متن پیام عدم وجود محصول از تنظیمات افزونه قابل تغییر است.

## 10) نمایش سفارش‌های کاربر در ربات

اگر کاربر به ربات متصل شده باشد، با کلیک روی گزینه «سفارشات من» می‌تواند آخرین سفارش‌های خود را مشاهده کند.

اطلاعات قابل نمایش:

- شماره سفارش
- تاریخ سفارش
- وضعیت سفارش
- مبلغ سفارش
- لینک مشاهده سفارش

این قابلیت باعث می‌شود مشتری بدون ورود به سایت بتواند وضعیت سفارش‌های خود را از داخل ربات بررسی کند.

## 11) اتصال کاربر به ربات

برای اینکه ربات بتواند سفارش‌های کاربر را نمایش دهد یا پیام‌ها را به صورت مستقیم برای او ارسال کند، باید کاربر به ربات متصل شود.

اتصال می‌تواند از طریق شماره موبایل یا کد اتصال انجام شود.

### اتصال با شماره موبایل

کاربر شماره موبایل خود را در ربات وارد می‌کند. افزونه شماره را با اطلاعات کاربران یا سفارش‌های سایت مقایسه کرده و در صورت تطابق، کاربر را به ربات متصل می‌کند.

### اتصال با کد اتصال

مدیر یا کاربر می‌تواند از سایت یک کد اتصال دریافت کند. سپس آن کد در ربات ارسال می‌شود تا اتصال انجام شود.



## تنظیمات افزونه

بعد از نصب و فعال سازی افزونه، تنظیمات آن از پیشخوان وردپرس قابل دسترسی است.

مسیر کلی:

پیشخوان وردپرس ← هدهد بله

### 1) تنظیمات اتصال به بله

در این بخش اطلاعات اتصال افزونه به سرویس های بله وارد می شود.

#### توکن ربات بله

در این فیلد باید Bot Token ربات بله را وارد کنید. این توکن برای ارسال پیام از طریق ربات استفاده می شود.

#### کلید امنیتی وبهوک

این کلید برای امنیت ارتباط بین بله و سایت استفاده می شود. اگر کلید امنیتی اشتباه باشد، درخواست وبهوک رد می شود.

#### API Key سرویس سفیر بله

در این فیلد باید کلید API مربوط به سرویس سفیر بله وارد شود. این کلید برای ارسال پیام به شماره موبایل مشتری استفاده می شود.

### 2) تنظیمات پیام های سفارش

در این بخش می توان متن پیام های مربوط به سفارش را تغییر داد.

پیام های قابل تنظیم می توانند شامل موارد زیر باشند:

- پیام ثبت سفارش
- پیام سفارش در حال انجام
- پیام سفارش تکمیل شده
- پیام سفارش لغو شده
- پیام سفارش ناموفق
- پیام سفارش مسترد شده
- پیام در انتظار پرداخت

### 3) تنظیمات منوی ربات

در این بخش می توانید مشخص کنید کدام گزینه ها در منوی ربات نمایش داده شوند.

برای هر گزینه معمولاً یک وضعیت فعال/غیرفعال وجود دارد.

گزینه های پیشنهادی:

- فروشگاه
- دسته بندی ها
- محصولات
- جستجوی محصول
- سفارشات من



- سبد خرید
- حساب من
- علاقه‌مندی‌ها
- فروش ویژه
- پشتیبانی
- درباره ما

اگر گزینه‌ای غیرفعال شود، دیگر در منوی ربات نمایش داده نمی‌شود.

## ۴) تنظیمات متن پیام‌های ربات

در این بخش می‌توانید متن پیام‌های داخلی ربات را تغییر دهید.

نمونه پیام‌های قابل تنظیم:

- پیام خوش‌آمدگویی
- پیام راهنمای جستجوی محصول
- پیام عدم یافتن محصول
- پیام عدم وجود دسته‌بندی
- پیام عدم وجود سفارش
- پیام اتصال موفق
- پیام شماره نامعتبر
- پیام پشتیبانی
- پیام درباره ما
- متن فروش ویژه
- قالب نمایش محصول

## ۵) تنظیمات فروش ویژه

در این بخش می‌توان تعیین کرد که هنگام فروش ویژه شدن یک محصول، پیام آن برای کاربران متصل شده ارسال شود یا خیر.

گزینه‌های مهم:

- فعال‌سازی ارسال خودکار فروش ویژه
- متن پیام فروش ویژه
- قالب نمایش قیمت
- ارسال فقط برای کاربران متصل
- ارسال لینک محصول در پیام

## ۶) تنظیمات مدیر فروشگاه

در برخی نسخه‌ها می‌توان پیام‌های مدیریتی هم تعریف کرد.

برای مثال:

- ارسال پیام سفارش جدید به مدیر
- ارسال پیام سفارش ناموفق به مدیر
- ارسال پیام پرداخت موفق به مدیر
- تعریف چند شماره یا chat\_id برای مدیران فروشگاه



اگر چند گیرنده تعریف می‌کنید، می‌توانید آن‌ها را با خط جدید، ویرگول یا سمی‌کالن جدا کنید.

## تگ‌های قابل استفاده در پیام‌ها

در متن پیام‌ها می‌توانید از تگ‌ها استفاده کنید. افزونه هنگام ارسال پیام، این تگ‌ها را با اطلاعات واقعی سفارش یا محصول جایگزین می‌کند.

## تگ‌های سفارش

تگ	توضیح
{order_id}	شناسه داخلی سفارش در وردپرس/ووکامرس را نمایش می‌دهد. این عدد معمولاً همان ID دیتابیس سفارش است.
{order_number}	شماره سفارش قابل نمایش به مشتری را نشان می‌دهد. در بیشتر سایت‌ها شبیه شناسه سفارش است، اما اگر افزونه شماره‌گذاری سفارش نصب باشد ممکن است متفاوت باشد.
{order_status}	وضعیت فعلی سفارش را نمایش می‌دهد؛ مثل در انتظار پرداخت، در حال انجام، تکمیل شده، لغو شده و...
{order_total}	مبلغ نهایی سفارش را همراه با واحد پول فروشگاه نمایش می‌دهد.
{payment_method}	روش پرداخت انتخاب شده توسط مشتری را نشان می‌دهد؛ مثل پرداخت آنلاین، کارت به کارت، پرداخت در محل و...
{shipping_method}	روش ارسال سفارش را نمایش می‌دهد؛ مثل پست، تیپاکس، ارسال رایگان، پیک و...
{billing_first_name}	نام مشتری از اطلاعات صورتحساب سفارش را نمایش می‌دهد.
{billing_last_name}	نام خانوادگی مشتری از اطلاعات صورتحساب سفارش را نمایش می‌دهد.
{billing_phone}	شماره موبایل یا تلفن ثبت شده در بخش صورتحساب سفارش را نمایش می‌دهد.
{billing_city}	شهر ثبت شده در اطلاعات صورتحساب مشتری را نمایش می‌دهد.
{billing_address}	آدرس صورتحساب مشتری را نمایش می‌دهد. معمولاً شامل آدرس خیابان و جزئیات وارد شده توسط مشتری است.
{customer_note}	یادداشت مشتری هنگام ثبت سفارش را نمایش می‌دهد. اگر مشتری یادداشتی وارد نکرده باشد، معمولاً خالی می‌ماند.
{site_name}	نام سایت/فروشگاه را نمایش می‌دهد.
{order_date}	تاریخ ثبت سفارش را نمایش می‌دهد.
{items}	لیست محصولات داخل سفارش را نمایش می‌دهد؛ معمولاً شامل نام محصول، تعداد و گاهی قیمت هر آیتم.



## تگ‌های محصول

تگ	توضیح
{product_name}	نام محصول را نمایش می‌دهد.
{price}	قیمت فعلی محصول را نمایش می‌دهد. اگر محصول فروش ویژه داشته باشد، معمولاً قیمت فروش ویژه یا قیمت نهایی نمایش داده می‌شود.
{regular_price}	قیمت اصلی محصول را نمایش می‌دهد؛ یعنی قیمتی که قبل از تخفیف برای محصول ثبت شده است.
{sale_price}	قیمت فروش ویژه یا قیمت تخفیف‌خورده محصول را نمایش می‌دهد. اگر محصول فروش ویژه نداشته باشد، ممکن است خالی بماند.
{discount_percent}	درصد تخفیف محصول را نمایش می‌دهد. این مقدار معمولاً بر اساس اختلاف قیمت اصلی و قیمت فروش ویژه محاسبه می‌شود.
{product_url}	لینک صفحه محصول در سایت را نمایش می‌دهد تا کاربر بتواند محصول را مشاهده یا خریداری کند.
{stock_status}	وضعیت موجودی محصول را نمایش می‌دهد؛ مثل موجود، ناموجود یا قابل پیش‌خرید.
{site_name}	نام سایت یا فروشگاه را نمایش می‌دهد.

## راهنمای راه‌اندازی اولیه

برای راه‌اندازی افزونه، مراحل زیر را انجام دهید.

### مرحله ۱: نصب افزونه

از پیشخوان وردپرس وارد بخش افزونه‌ها شوید و فایل افزونه را نصب کنید.

مسیر:

پیشخوان وردپرس ← افزونه‌ها ← افزودن ← بارگذاری افزونه

سپس فایل ZIP افزونه را انتخاب و نصب کنید.

### مرحله ۲: فعال‌سازی افزونه

پس از نصب، روی دکمه فعال‌سازی کلیک کنید.

بعد از فعال‌سازی، منوی هدهد بله در پیشخوان وردپرس نمایش داده می‌شود.

### مرحله ۳: وارد کردن اطلاعات اتصال

وارد تنظیمات افزونه شوید و اطلاعات زیر را وارد کنید:

- Bot Token ربات بله
- کلید امنیتی وب‌هوک
- API Key سرویس سفیر بله

سپس تنظیمات را ذخیره کنید.



## مرحله ۴: ثبت وبهوک

برای اینکه ربات بتواند پیام‌های کاربران را دریافت کند، باید وبهوک ربات تنظیم شود.

آدرس وبهوک معمولاً مشابه نمونه زیر است:

```
https://example.com/wp-json/bowc/v1/bot-webhook?secret=YOUR_SECRET
```

به جای example.com دامنه سایت خود را قرار دهید و به جای YOUR\_SECRET همان کلید امنیتی تنظیم شده در افزونه را وارد کنید.

همچنین می‌تواندی از دکمه ثبت وبهوک که در افزونه وجود دارد، استفاده کنید.

## مرحله ۵: تست اتصال

بعد از ذخیره اطلاعات، از بخش تست افزونه یک پیام آزمایشی ارسال کنید.

مواردی که باید تست شوند:

- ارسال پیام از طریق ربات
- ارسال پیام از طریق شماره مشتری با سرویس سفیر بله
- دریافت پیام از ربات
- نمایش منوی ربات
- نمایش دسته‌بندی‌ها
- نمایش محصولات
- نمایش سفارش‌های کاربر

## خطاها و راه‌حل‌ها

### "خطای درخواست وبهوک به دلیل کلید امنیتی نامعتبر رد شد"

متن خطا:

```
invalid_webhook_secret
```

درخواست وبهوک به دلیل کلید امنیتی نامعتبر رد شد

#### معنی خطا

این خطا یعنی بله به آدرس وبهوک سایت درخواست ارسال کرده، اما کلید امنیتی ارسال شده با کلید ذخیره شده در تنظیمات افزونه یکی نیست.

#### راه‌حل



- مقدار کلید امنیتی در تنظیمات افزونه را بررسی کنید .
- مطمئن شوید آدرس وبهوک شامل پارامتر secret است .
- اگر کلید امنیتی را تغییر داده‌اید، وبهوک را دوباره ثبت کنید .
- آدرس وبهوک باید شبیه این باشد :

[https://example.com/wp-json/bowc/v1/bot-webhook?secret=YOUR\\_SECRET](https://example.com/wp-json/bowc/v1/bot-webhook?secret=YOUR_SECRET)

## خطای ارسال نشدن پیام ربات

### دلایل احتمالی

- Bot Token اشتباه است .
- کاربر هنوز به ربات متصل نشده است .
- chat\_id کاربر ذخیره نشده است .
- وبهوک درست تنظیم نشده است .
- ارتباط سایت با API بله برقرار نیست .

### راه حل

- توکن ربات را بررسی کنید .
- از کاربر بخواهید ربات را Start کند .
- یک پیام تستی از پنل ارسال کنید .
- لاگ افزونه را بررسی کنید .
- وبهوک را دوباره ثبت کنید .

## خطای ارسال نشدن پیام به شماره مشتری

### دلایل احتمالی

- API Key سفیر بله اشتباه است .
- شماره مشتری معتبر نیست .
- شماره موبایل در سفارش ثبت نشده است .
- سرویس سفیر بله فعال نیست .
- اعتبار حساب سرویس کافی نیست .

### راه حل



- API Key را بررسی کنید .
- شماره موبایل سفارش را بررسی کنید .
- شماره را با فرمت معتبر وارد کنید .
- ارسال تستی انجام دهید .
- پاسخ API را در لاگ بررسی کنید .

## خطای نمایش ندادن سفارش‌های کاربر در ربات

### دلایل احتمالی

- کاربر به ربات متصل نشده است .
- شماره موبایل کاربر با شماره سفارش یکی نیست .
- کاربر سفارش ثبت شده ندارد .
- سفارش به‌عنوان مهمان ثبت شده و اتصال انجام نشده است .

### راه‌حل

- اتصال کاربر به ربات را بررسی کنید .
- از قابلیت اتصال با کد استفاده کنید .
- شماره موبایل کاربر را بررسی کنید .
- مطمئن شوید سفارش در ووکامرس وجود دارد .

## خطای نمایش ندادن محصولات در ربات

### دلایل احتمالی

- ووکامرس فعال نیست .
- محصولی در سایت منتشر نشده است .
- محصول در دسته انتخاب شده وجود ندارد .
- محصول ناموجود یا پیش‌نویس است .
- تنظیمات نمایش محصول محدود شده است .

### راه‌حل

- فعال بودن ووکامرس را بررسی کنید .
- محصولات منتشر شده را بررسی کنید .
- دسته‌بندی محصولات را بررسی کنید .
- از بخش فروشگاه ربات دوباره تست کنید .



## خطای ارسال نشدن پیام فروش ویژه

### دلایل احتمالی

- ارسال خودکار فروش ویژه غیرفعال است .
- محصول قیمت فروش ویژه ندارد .
- هیچ کاربری به ربات متصل نیست .
- پیام فروش ویژه در تنظیمات خالی است .
- ارسال فقط برای کاربران متصل انجام می‌شود .

### راه حل

- گزینه ارسال خودکار فروش ویژه را فعال کنید .
- برای محصول قیمت فروش ویژه ثبت کنید .
- حداقل یک کاربر را به ربات متصل کنید .
- متن پیام فروش ویژه را بررسی کنید .
- لاگ افزونه را بررسی کنید .

## خطای نمایش منوی قدیمی یا لینک‌های اشتباه

### دلایل احتمالی

- کش سایت یا مرورگر فعال است .
- تنظیمات قبلی افزونه ذخیره شده‌اند .
- نسخه قدیمی افزونه هنوز نصب است .
- وب‌هوک ربات هنوز به نسخه قدیمی متصل است .

### راه حل

- تنظیمات منوی ربات را دوباره ذخیره کنید .
- کش سایت را پاک کنید .
- افزونه را به نسخه جدید بروزرسانی کنید .
- وب‌هوک را دوباره ثبت کنید .

## نکات امنیتی مهم

برای امنیت بهتر افزونه، موارد زیر را رعایت کنید:

- کلید امنیتی وب‌هوک را ساده انتخاب نکنید .
- توکن ربات را در اختیار دیگران قرار ندهید .
- API Key سفیر بله را عمومی نکنید .
- لاگ‌هایی که شامل اطلاعات حساس هستند را در اختیار افراد متفرقه قرار ندهید .
- در صورت تغییر توکن یا secret، وب‌هوک را دوباره ثبت کنید .
- فقط مدیران معتبر به تنظیمات افزونه دسترسی داشته باشند .

## پیشنادهای کاربردی برای بهترین استفاده



برای استفاده بهتر از افزونه، پیشنهاد می‌شود:

- پیام ثبت سفارش را کوتاه، واضح و شامل شماره سفارش بنویسید .
- پیام فروش ویژه را جذاب و دارای لینک محصول تنظیم کنید .
- در منوی ربات فقط گزینه‌های ضروری را فعال کنید .
- حتماً قابلیت اتصال کاربر به ربات را در سایت توضیح دهید .
- برای تست اولیه از یک سفارش آزمایشی استفاده کنید .
- بعد از هر تغییر مهم در تنظیمات ربات، وب‌هوک را تست کنید .
- لاگ افزونه را هر چند وقت یکبار بررسی کنید .

## نمونه متن‌های پیشنهادی

### پیام خوش‌آمدگویی ربات

سلام 🤖

به ربات فروشگاه {site\_name} خوش آمدید.  
از منوی زیر یکی از گزینه‌ها را انتخاب کنید.

### پیام ثبت سفارش

سلام {billing\_first\_name} عزیز 🌟

سفارش شما با شماره {order\_number} با موفقیت ثبت شد.  
مبلغ سفارش {order\_total} :  
وضعیت سفارش {order\_status} :  
روش پرداخت {payment\_method} :

از خرید شما سپاسگزاریم.

### پیام فروش ویژه

🎉 فروش ویژه جدید در {site\_name}

محصول {product\_name} :  
قیمت اصلی {regular\_price} :  
قیمت فروش ویژه {sale\_price} :  
تخفیف {discount\_percent} :

برای مشاهده محصول روی لینک زیر بزنید:  
{product\_url}

### پیام عدم وجود سفارش

در حال حاضر سفارشی برای شما پیدا نشد.  
اگر به‌تازگی خرید کرده‌اید، لطفاً مطمئن شوید شماره موبایل شما با شماره ثبت‌شده در سفارش یکسان است.



## پیام پشتیبانی

برای ارتباط با پشتیبانی فروشگاه می‌توانید از طریق راه‌های زیر اقدام کنید:

شماره تماس:

ایمیل:

لینک پشتیبانی:

## جمع‌بندی

افزونه **هدهد بله** یک راهکار کامل برای اتصال ووکامرس به پیام‌رسان بله است. این افزونه هم امکان ارسال پیام‌های سفارش و فروش ویژه را فراهم می‌کند، هم یک ربات فروشگاه‌های تعاملی در اختیار مشتریان قرار می‌دهد.

با استفاده از این افزونه، فروشگاه می‌تواند پیام‌های مهم را از دو مسیر ارسال کند: از طریق **ربات بله** برای کاربران متصل‌شده و از طریق **شماره موبایل مشتری با سرویس سفیر بله** برای مشتریانی که هنوز به ربات متصل نشده‌اند.

این ترکیب باعث می‌شود اطلاع‌رسانی فروشگاه دقیق‌تر، سریع‌تر و قابل اعتمادتر شود و مشتریان بتوانند بدون مراجعه مستقیم به سایت، بخشی از اطلاعات فروشگاه و سفارش‌های خود را داخل ربات مشاهده کنند.